

Manual corporativo

Uso de identidad e imagen corporativa.

Enfoque Audiovisual de la Linea de Alimentos del Énfasis de Biotecnología

Innovación en la Biotecnología alimentaria desde una visión comunicativa

Concepto Logo

La maquetación e idea del logo realizado para el proyecto de comunicación refiriendose a la documentación audiovisal de la Línea de Alimentos del énfasis de Biotecnología busca sintetizar de una manera optima los conceptos y temas que se realizan bajo el proyecto.

Teniendo en cuenta vectores representativos de la biotecnología acompañado de un cientifico que se refiere a la sabiduría frente a los implementos del laboratorio y manejo de experimentos, además cuenta con elementos visuales como imagenes de alimentos a los cuales aspiran trabajar dentro del énfasis de Biotecnología,.

Se utilizó la figura de un circulo para capturar los elementos del énfasis de una forma dinámica, dandole paso al foco de la camara que sintetiza y transmite la sensación de que están siendo capturadas las practicas de los experimentos con los que cuenta el énfasis de Biotecnología.

Se incluyeron colores representativos a la Biotecnología de una forma gradiente con opacidad para darle un soporte a la imagen principal la cual es el cientifica en interacción con elementos del laboratorio y alimentos presentes

Es un imagotipo debido a que contiene texto e ilustraciones que pueden trabajar facilmente de una forma independiente

Para finalizar, se utilizó la fuente Perpetua Titling que rodea la circunferencia con el nombre del proyecto de investigación dandole un plus a la idea conceptual del tema (Biotecnología-alimentos). La fuente se basa en características con serifa demostrando así la seriedad e imporancia del tema, en este caso la Biotecnología, sin dejar atrás el dinámico circulo del logo que representa el método de aprendizaje práctico y didáctico con los alimentos, no se utilizó una colorimetría diferente para la tipografía debido a que se quería resaltar más por el uso de imagenes que por el título.



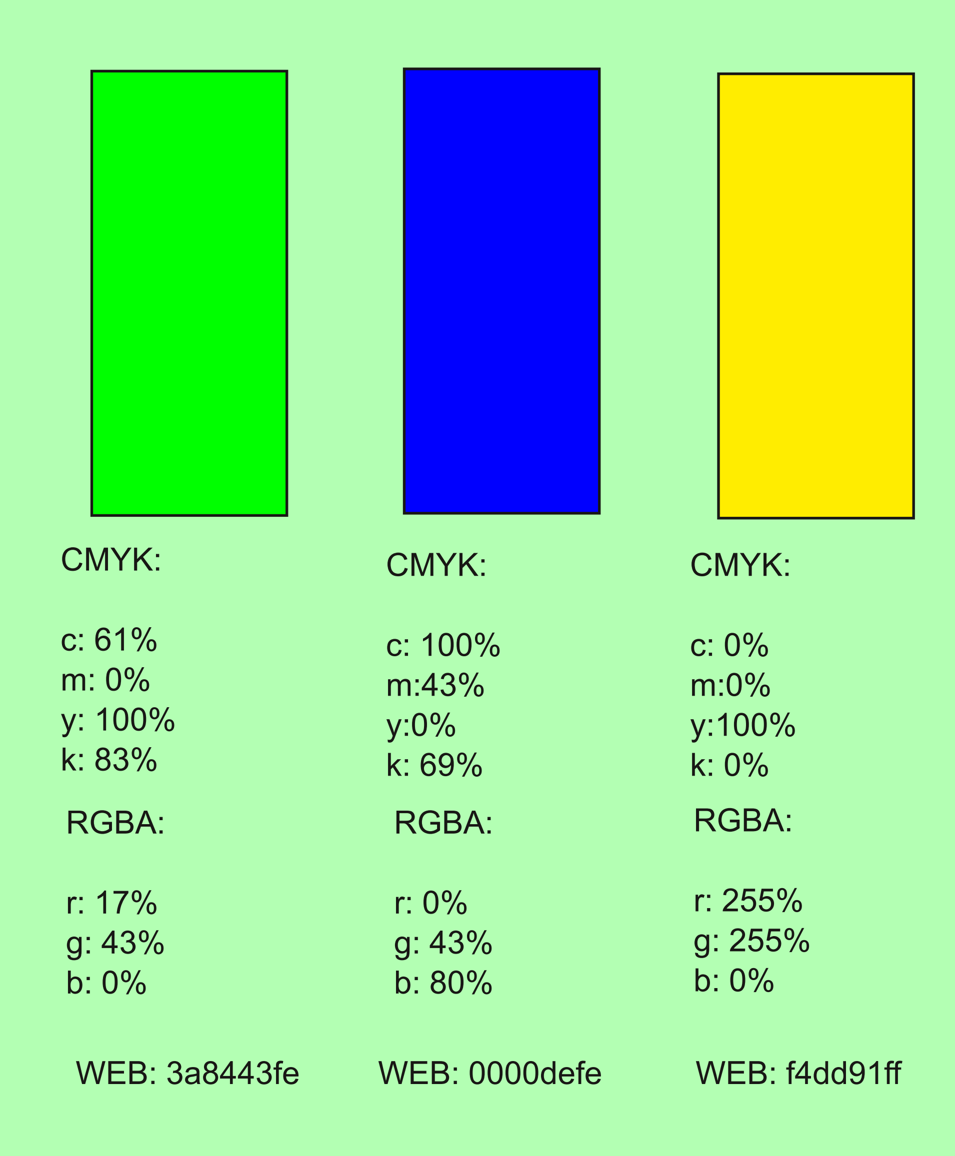
5x5 cm

Su planimetría esta representada de una forma paralela tanto en su eje Y (altura) y x (horizontal)

Paleta de Colores







Los colores selecciones estan referenciados a la palesta del escudo del colegio La Palestina debido a que es un proyecto institucional que circula dentro de sus instalaciones, enfocando mayoritariamente a los colores verde y azul que tienen que ver con la naturaleza y ciencias , por otra parte encontramos al color amarillo que indica inteligencia o sabiduría

Tipografía Logosimbolo



PERPETUA TITLING MT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWYXZABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ12345678
9#$?¿!¡

Tipografía Complementaria:

este clasificación de tipografías son muy importantes para magnificar el catologo de piezas haciendolas más llamaticas y funcionales dependiento la ocación, ajustandose a los parámetros de cada situación

usando simples tipografías como arial Bold para su fácil legibilidad

Cambria Math:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWY
XZabcdefghijklmnopqrstuwxyz1
23456789#$?¿!¡

Matura MT script

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUWYXZab
cdefghijklmnopqrstuwxyz123456789
#$?¿!¡

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWYXZabcdefg
hijklmnopqrstuwxyz123456789#$?¿!¡

Segoe cript

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UWYXZabcdefghijklmnopqr
stuwxyz123456789#$?¿!¡

Uso correcto logo

(unica forma de usabilidad)



Uso incorrecto







Eslogan

Innovación en la Biotecnología alimentaria desde una visión comunicativa

Para el uso del slogan este debe ir en un tamaño porporcional a 1/4 del tamaño del logo para comprender su legibilidad, de forma centrada, en las diferentes piezas audiovisuales y publicitarias del proyecto, teniendo en cuenta cuando se quiere especificar el ambito del proyecto

---

Logo para piezas oscuras:



Aplicaciones a productos

Hoja membrete

El membrete contiene la identidad y mara del proyecto incluyendo en su 70% de espacio en blanco o vacio para contener o sintetizar información que se escriba dentro de este relacionada con el proyecto de la línea de alimentos (costos, ideas, proyección, maquetación)



Tarjetas de presentación

La tarjeta de presentación es las piezas primordiales dentro de una marca (proyecto del énfasis) debido a que contiene información sumistrada de origen de los integrantes del proyecto, demostrando confiabilidad y canales de comunicación para el cliente

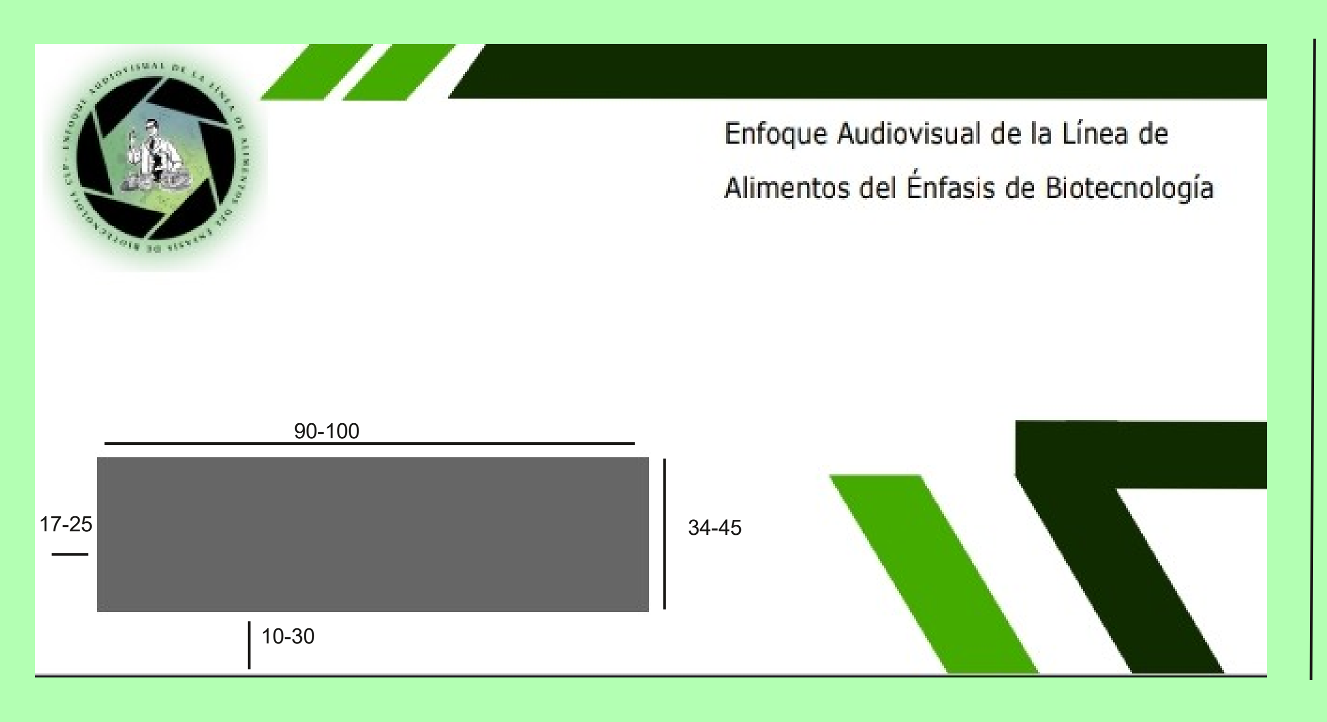


5,5 cm



9 cm

Sobre de carta



11,5cm

22,5cm

Es una pieza que contiene en su interior información con respecto al proyecto de alimentos, transmitiendolos de una manera formal hacia su receptor, con una ventanilla de campo visual recortado que permite ver de ante mano la referencia del mensaje o contenido.

Volante

Tiene una durabilidad efímera lo que indica que normalmente su uso es para campañas de poca duración dentro del mercado, como se podría decir por tiempo limitado; le genera a las personas la necesidad de obtener el producto o servicio antes de que se acabe pero por ende al ser un producto tan efimero y de gran globalización, este suele ser el producto más desechable, informa sobre un evento, servicio, o producto el cual busca promocionar atrayendo al target indicado con el fin de globalizar su contenido



21cm

14cm

Banner roll up

Es aquella pieza que va impresa de gran tamaño para llamar la atención del público, que proporciona información directa y sustancial con respecto a la marca o servicio, podemos encontrar el título logo, slogan y contacto de redes sociales que invitan de una u otra forma a la interacción con el publico y la marca



200cm

100cm

Broshure



Amberso

21 cm



Reverso

44 cm

El broshure se utiliza normalmente para dar a conocer un catálogo de una marca o servcio haciendolo ver de una forma vistoza y creativa con el fin de recopilar toda la información posible en en contenido de este, puede ser de forma (Diptico, triptico, o cuadriptico), responde a un cómo, cuando, donde, como y cuanto. desde más cretivo y funcional sea, las personas estarán más informadas e interesadas en el producto

CD





12x 12cm

Al realizar una carátula se indica que debe ir un video quemado como contenido de este, es un material el cual proporciona un espacio físico para poder reproducir en este caso el documental del proyecto de grado, donde se verá todo tipo de material audiovisual como soporte de nuestros objetivos como grupo de investigación comunicativa, encontramos el nombre y subtítulo del contenido de este, con un logotipo que referencia nuestra participación dentro del documental con imagenes como preludio de lo que se espera dentro de este

Afiche

El afiche es una pieza la cual tiene una durabilidad mayor a la de un volante, esto con el fin de impactar en las personas un mensaje en concreto, capturandolo con ilustraciones y un mensaje tipo slogan que invita a las personas participar en el evento promocionado



68cm

48cm



Enfoque Audiovisual de la Linea de Alimentos del Enfasis de Biotecnología

Innovación en la Biotecnología alimentaria desde una visión comunicativa